

SYLLABUS DE COMPETENCIAS TÉCNICAS GENERALES

SILABO DE PLAN DE NEGOCIO II

I. INFORMACION GENERAL:

Carrera Profesional	:	Administración de Empresas
Modulo	:	Gestión de Recursos Financieros y Proyectos
Unidad Didáctica	:	Plan de Negocio II
Créditos	:	2
Semestre	:	VI
Nº de Horas Semanales	:	04
Nº de Horas Semestrales	:	72

II. COMPETENCIA DE LA CARRERA PROFESIONAL:

Desarrollar las herramientas necesarias para formular proyectos e ideas de negocio empresariales basado en la innovación que generen impacto económico, social y ambiental con el objetivo de dar solución a un problema, es tanto la magnitud que permitirá ser el protagonista del éxito y futuro empresarial.

Abarca aspectos como: Proyecto empresarial, creatividad e innovación, incubadoras de negocios, plan de negocio, gestión estratégica, investigación o sondeo del mercado, segmentación, branding, posicionamiento, plan de marketing mix, plan de operaciones, diseño de la estructura y plan de recursos humanos, aspectos legales, estudio de la inversión y financiamiento, estudio de los ingresos y egresos, evaluación económica y financiera.

III. CAPACIDAD TERMINALES Y CRITERIOS DE EVALUACION:

Capacidad Terminal:	Criterios de Evaluación
Gestionar la ejecución del plan operativo en función al plan estratégico de la empresa y la normativa vigente.	<ul style="list-style-type: none"> Elabora el plan operativo considerando la disponibilidad de los diferentes recursos en función a lo establecido en el plan estratégico, políticas de la empresa y normativa vigente.
	<ul style="list-style-type: none"> Evalúa los indicadores de gestión del plan operativo según los objetivos de la empresa. Evalúa informes y reportes de gestión del área asignada en función a los procedimientos establecidos por la empresa y normativa vigente.
	<ul style="list-style-type: none"> Elabora reportes de gestión estableciendo observaciones y acciones de mejora según los objetivos de la empresa.

SYLLABUS DE COMPETENCIAS TÉCNICAS GENERALES

IV. ORGANIZACION DE ACTIVIDADES Y CONTENIDOS BASICOS:

Semanas /Fechas	Elementos de capacidad	Actividades de aprendizaje	Contenidos básicos	Tareas previas
1	Evalúa los indicadores de gestión del plan operativo según los objetivos de la empresa.	PROYECTO EMPRESARIAL CREATIVIDAD E INNOVACION	<ul style="list-style-type: none"> - Definición - Características - Tipos de proyectos empresariales - Conceptos - Condiciones para la creatividad - Características de la creatividad - Actitud creativa - Habilidades y actitudes que conllevan a la creatividad - Inventos que cambiaron la historia 	Elabora un esquema identificando la importancia de la innovación para formular y ejecutar un proyecto empresarial
2	Evalúa los indicadores de gestión del plan operativo según los objetivos de la empresa.	CREATIVIDAD E INNOVACION INCUBADORAS	<ul style="list-style-type: none"> - Innovación <ul style="list-style-type: none"> ✓ Concepto - Metodologías innovadoras para crear la empresa del futuro - Incubadoras de negocios <ul style="list-style-type: none"> ✓ concepto ✓ Tipos de incubadoras ✓ Beneficios - Plan de negocio <ul style="list-style-type: none"> ✓ Concepto ✓ Tipos ✓ Estructura del plan de negocio 	Analiza, presenta y define el tema de su proyecto innovador utilizando el método 635.
3	Elabora el plan operativo considerando la disponibilidad de los diferentes recursos en función a lo establecido en el plan estratégico, políticas de la empresa y normativa vigente.	GESTIÓN ESTRATÉGICA	<ul style="list-style-type: none"> - Definición de un Negocio - La Visión - La Misión - Los Valores - Análisis FODA del nuevo negocio <ul style="list-style-type: none"> ✓ Análisis del entorno interno ✓ Análisis del entorno externo - Objetivos Estratégicos 	Elabora una visión, misión, realiza un análisis interno y externo del de sui idea de negocio empresarial en un cuadro comparativo.
4	Elabora el plan operativo considerando la disponibilidad de los diferentes recursos en función a lo establecido en el plan estratégico, políticas de la empresa y normativa vigente.	INVESTIGACIÓN O SONDEO DEL MERCADO	<ul style="list-style-type: none"> - Descripción del entorno del negocio - Ámbito de acción del negocio - Estudio de la demanda <ul style="list-style-type: none"> ✓ Conocimiento de las necesidades y deseos de los clientes ✓ Características de los clientes ✓ Crecimiento futuro de la demanda - Estudio de la oferta <ul style="list-style-type: none"> ✓ Conocer los competidores ✓ Características de los competidores ✓ Fortalezas y debilidades ✓ Crecimiento futuro de la oferta - Determinación de la demanda potencial 	Identifica a la demanda y oferta para una buena toma de decisiones empresariales.

SYLLABUS DE COMPETENCIAS TÉCNICAS GENERALES

5	Elabora reportes de gestión estableciendo observaciones y acciones de mejora según los objetivos de la empresa.	PLAN DE MARKETING	– Segmentación ✓ Variables para segmentar el mercado. • Geográfica • Demográfico • Socioeconómico • Psicográfico • Conductual ✓ Estrategias de segmentación de mercado. • Estrategia de segmentación indiferenciada. • Estrategia de segmentación diferenciada. • Estrategia de segmentación personalizada. • Estrategia de segmentación concentrada	Identifica y presenta las posibles variables y estrategias para una segmentación de mercado de su idea de negocio en el proyecto empresarial.
6	Elabora reportes de gestión estableciendo observaciones y acciones de mejora según los objetivos de la empresa.	PLAN DE MARKETING	– Branding ✓ Definición ✓ Elementos del Branding. • creación de un nombre • Identidad corporativa • Posicionamiento • Lealtad de marca • Arquitectura de marca ✓ Tipos de Branding • Digital • Personal • Social • Emocional • Corporativo ✓ Pilares de Branding • Ecológico • Innovador • Anclaje • Visual y social • Vibrante	Expone la importancia del branding.
7	Evalúa informes y reportes de gestión del área asignada en función a los procedimientos establecidos por la empresa y normativa vigente	PLAN DE MARKETING	– Posicionamiento ✓ Marca • Definición • Objetivos de la creación de una marca ✓ Elementos visuales de la marca • El logotipo y el símbolo • Tipografía • Nombre comunicativo • Color ✓ Ventajas para crear una marca ✓ Claves para crear una imagen de marca eficaz ✓ Pasos para crear la imagen de marca • Nombre • Identidad visual • Valor añadido • Adaptación • Idea principal	Realiza y presenta un listado de ejemplos prácticos de estrategias empresariales. Presenta un Informe de las estrategias competitivas de una empresa pública o privada.

SYLLABUS DE COMPETENCIAS TÉCNICAS GENERALES

8	Evalúa los indicadores de gestión del plan operativo según los objetivos de la empresa.	PLAN DE MARKETING MIX	<ul style="list-style-type: none"> - Estrategia de Producto - Estrategia de Precios - Estrategia de Plaza <ul style="list-style-type: none"> ✓ Ventajas y desventajas en los diferentes canales de distribución <ul style="list-style-type: none"> • Extensiva • Selectiva • Exclusiva • Intensiva - Estrategia de Promoción <ul style="list-style-type: none"> ✓ elementos de comunicación y presupuesto <ul style="list-style-type: none"> • Papelería • Publicidad • Promociones • Fuerza de ventas • Relaciones públicas • Marketing directo 	Presenta el diseño, prototipo de su producto y los posibles canales de distribución teniendo en cuenta las estrategias del marketing MIX.
9	Evalúa informes y reportes de gestión del área asignada en función a los procedimientos establecidos por la empresa y normativa vigente	PLAN DE OPERACIONES	<ul style="list-style-type: none"> - Diagrama de operación de procesos (DOP) - Diagrama de análisis del proceso (DAP) - Capacidad de producción - Distribución de Planta - Control de calidad - Buenas prácticas laborales <ul style="list-style-type: none"> ✓ Normas de Seguridad ✓ Normas de Higiene ✓ Normas Ambientales ✓ Normas Sociales 	Realiza y presenta un diagrama de operación de proceso
10	Elabora reportes de gestión estableciendo observaciones y acciones de mejora según los objetivos de la empresa	DISEÑO DE LA ESTRUCTURA Y PLAN DE RECURSOS HUMANOS	<ul style="list-style-type: none"> - Estructura Orgánica - Principales Funciones - Proceso de Contratación - Evaluación de Desempeño 	Presenta el organigrama de su empresa a constituir.
11	Evalúa informes y reportes de gestión del área asignada en función a los procedimientos establecidos por la empresa y normativa vigente	ASPECTOS LEGALES	<ul style="list-style-type: none"> - Tipos De Empresas. <ul style="list-style-type: none"> ✓ Sociedad Comercial de Responsabilidad Limitada (S.R.L.) ✓ Empresario Individual de Responsabilidad Limitada (E.I.R.L.) ✓ Sociedad Anónima cerrada (S.A.C.) - Regímenes Tributarios En El Perú <ul style="list-style-type: none"> ✓ Definición ✓ Nuevo régimen único simplificado – (NRUS) <ul style="list-style-type: none"> • Concepto • Características • Beneficios ✓ Régimen especial de renta – (RER) <ul style="list-style-type: none"> • Concepto • Características • Beneficios ✓ Régimen MYPE tributario 	Expone los regímenes tributarios que deben de tener en cuenta al formalizar una empresa.

SYLLABUS DE COMPETENCIAS TÉCNICAS GENERALES

			<ul style="list-style-type: none"> • Características • Beneficios ✓ Régimen general de impuesto a la renta. • Concepto. • Características. • Beneficios 	
12	<p>Evalúa informes y reportes de gestión del área asignada en función a los procedimientos establecidos por la empresa y normativa vigente.</p>	ASPECTOS LEGALES	<ul style="list-style-type: none"> – Constitución De La Empresa Con Personería Jurídica En El Perú. ✓ Trámites Administrativos: <ul style="list-style-type: none"> • Búsqueda y reserva del nombre de la empresa en los Registros Públicos. • Elaboración de la minuta. • Elevar la minuta a escritura pública. • Elevar la escritura pública en los Registros Público. • Obtención del número de RUC. • Elección del régimen tributario. • Compra y legalización de libros contables • Legalización del Libro de Planillas en el Ministerio de Trabajo • Inscripción de los trabajadores en ESSALUD. • Licencia de funcionamiento. • Registro de marca comercial 	<p>Expone los trámites administrativos que deben de considerar al constituir una empresa con personería jurídica y los requisitos principales para lograr patentar la marca de mi empresa y producto.</p>
13	<p>Implementa la ejecución del plan operativo teniendo en cuenta a las políticas de la empresa y a la normativa vigente</p>	ESTUDIO DE LA INVERSIÓN Y FINANCIAMIENTO	<ul style="list-style-type: none"> – Inversión Activo Fijo – Inversión Activo Intangible – Capital de Trabajo – Inversión total requerida – Estructura de la Inversión y Financiamiento – Condiciones de crédito – Presupuesto de pago de la deuda 	<p>Elabora y presenta en un cuadro de Excel los estudios de la inversión y financiamiento.</p>
14	<p>Implementa la ejecución del plan operativo teniendo en cuenta a las políticas de la empresa y a la normativa vigente.</p>	ESTUDIO DE LOS INGRESOS Y EGRESOS	<ul style="list-style-type: none"> – Presupuestos de Ingresos <ul style="list-style-type: none"> ✓ Presupuesto de Ventas – Presupuestos de Egresos <ul style="list-style-type: none"> ✓ Presupuesto de Compra de Materia Prima ✓ Presupuesto de Costo de Producción ✓ Presupuesto de Gastos Administrativos ✓ Presupuesto de Gastos de Ventas ✓ Depreciación 	<p>Elabora y presenta en un cuadro de Excel los presupuestos de ingresos y los presupuestos de egresos.</p>
15	<p>Evalúa los indicadores de gestión del plan operativo según los objetivos de la empresa.</p>	ESTUDIO DE LOS INGRESOS Y EGRESOS	<ul style="list-style-type: none"> – Punto de equilibrio – Flujo de Caja Proyectado – Estado de Ganancias y Pérdidas proyectado – Balance General Inicial – Balance General proyectado (a 5 años) 	<p>Elabora y presenta en un cuadro de Excel el flujo de caja proyectado, estado de ganancias y pérdidas.</p>
16	<p>Evalúa los indicadores de gestión del plan</p>	EVALUACIÓN ECONOMICA Y	<ul style="list-style-type: none"> – Evaluación Económica <ul style="list-style-type: none"> ✓ VAN económico ✓ TIR económica 	<p>Presenta en un cuadro de Excel la</p>

SYLLABUS DE COMPETENCIAS TÉCNICAS GENERALES

	operativo según los objetivos de la empresa.	FINANCIERA	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Periodo de recuperación de la inversión ✓ Rentabilidad en función a las ventas 	evaluación económica.
17	Evalúa los indicadores de gestión del plan operativo según los objetivos de la empresa.	EVALUACIÓN ECONOMICA Y FINANCIERA	<ul style="list-style-type: none"> - Evaluación Financiera ✓ VAN financiero ✓ TIR financiera ✓ Evaluación del impacto ambiental 	Presenta en un cuadro de Excel la evaluación la evaluación financiera.
18	Evaluación Final y Recuperación Interna			

V. METODOLOGIA:

Para el desarrollo de las actividades de aprendizaje, se hará uso de la metodología activa. Los procedimientos didácticos a emplearse son los siguientes:

- Clases Teóricas: Con exposición por parte del profesor y la participación del alumno
- Práctica: Se irán resolviendo casos de estudio empresarial y/o prácticas dirigidas, según el tema teórico tratado.
- Asesoría: Se asesorará la resolución apropiada de los casos de estudio empresarial y/o prácticas dirigidas.
- La Comunicación entre Docente y estudiante en la modalidad virtual será: SINCRONA y ASINCRONA.

Para la primera se utilizara las sgtes herramientas digitales:

- a) Plataforma Google Classroom
- b) Correo Electronico Corporativo
- c) Mensajes via gupos Whatsapp de U.D
- d) Formulacion en linea mediante el aplicativo Google Forms.

VI. EVALUACIÓN

Requisitos de aprobación:

- La escala de calificación es vigesimal y el calificativo mínimo es de Trece (13). En todos los casos la fracción 0.5 o más se considera como una unidad a favor del estudiantes.
- El estudiante que en la evaluación de una o más Capacidades Terminales programadas en la Unidad Didáctica (Asignatura), obtenga nota desaprobatoria entre Diez (10) y Doce (12), tiene derecho a participar en el proceso de recuperación antes de la culminación de la Unidad Didáctica.
- El estudiante que después de realizado el proceso de recuperación dentro de las 18 semanas obtuviera nota menor a Trece (13) desapruaba la misma, por tanto repite la unidad didáctica.
- El estudiante que acumulara inasistencias, injustificadas en número igual o mayor al 30% del total de horas programadas en la Unidad Didáctica será desaprobado en forma automática con nota cero (00).

Obtención del promedio:

$$\text{PRM UD} = \frac{\text{CE1} + \text{CE2} + \dots + \text{CEn}}{n}$$

CE = Criterio de Evaluación
CT = Capacidad Terminal
UD = Unidad Didáctica

VII. RECURSOS BIBLIOGRAFICOS/INTERNET

7.1 Bibliografía:

1. Francés, Antonio. (2006). Estrategia y planes para la empresa. México: Pearson Prentice Hall.
2. Balanco, Greg. (2009). Como preparar un plan de negocios exitoso. Mc Graw Hill
3. Ministerio de Trabajo. (2009). Manual de Plan de Negocios. Imprenta Mintra
4. Asociación Nacional de Incubadoras de Empresas (NBIA) de los Estados Unidos.
5. The Lean Startup, Eric Ries (2011).
6. Running Lean, Ash Maurya, (2012).

SYLLABUS DE COMPETENCIAS TÉCNICAS GENERALES

7. Paul Graham, The Art of Funding a Startup, Lean UX, Jeff Gothelf, (2013).
8. Blog paulgraham.com.
9. Lean Analytics, Croll, Alistair, yoskowitz, Benjamin, (2013).
10. The Lean Entrepreneur, Brant Cooper, Eric Ries, (2013).

7.2 Bibliografía en Internet:

1. www.agenciaidea.es
2. [www.presidencia.gva.es/ web/agencia valenciana de innovación.](http://www.presidencia.gva.es/web/agencia_valenciana_de_innovacion)
3. www.mineco.gob.es
4. <https://emprendedoresnews.com/emprendedores/50-startups-cambiaran-mundo-2019.html>
5. http://informecotec.es/media/29_Transf_Empr_Invest_Univ.pdf

Carabayllo, Agosto del 2017